

Alda Baldaccini  
Maria Cristina Zanti

**Alla scoperta dell'italiano**

---

---

PROGETTO GRAFICO Vincenzo Marineo  
COPERTINA Federica Giovannini  
ILLUSTRAZIONI Francesca Speciale  
COMPOSIZIONE Fotocomp - Palermo  
STAMPA Tipolitografia Petrucci s.n.c. - Città di Castello (PG)

Proprietà artistica e letteraria della Casa Editrice  
Stampato in Italia

ISBN 88-8020-446-7

*Fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, comma 4, della legge 22 aprile 1941 n. 633 ovvero dall'accordo stipulato tra SIAE, AIE, SNS e CNA, CONFARTIGIANATO, CASA, CLAAI, CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI il 18 dicembre 2000. Le riproduzioni ad uso differente da quello personale potranno avvenire, per un numero di pagine non superiore al 15% del presente volume, solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO, via delle Erbe, n. 2, 20121 Milano, telefax 02809506, e-mail [aidro@iol.it](mailto:aidro@iol.it).*

Alda Baldaccini  
Maria Cristina Zanti

# Alla scoperta dell'italiano

Moduli di lingua per il biennio delle superiori

---

TOMO I **Il metodo**

G. B. P A L U M B O E D I T O R E





## MODULO 1

# Io studio con metodo

1

<i>Cominciamo dall'inizio...</i>	3
<i>Il mio "diario di bordo"</i>	4
<i>La mia nuova scuola</i>	6

### SEZIONE A

## *pronti all'imbarco*

7

<b>MOSTRA   DOCUMENTI</b>	Conosco me stesso? 8
<b>MOSTRA   DOCUMENTI</b>	Quali sono i miei obiettivi? 10
<b>MOSTRA   DOCUMENTI</b>	Cosa penso del "mestiere di studente"? 11
<b>MOSTRA   DOCUMENTI</b>	Conosco il mio "modo" di studiare? 12
<b>TUTTI A BORDO!</b>	Sono disposto a migliorare il mio modo di studiare? 13

### SEZIONE B

## *la guida del viaggiatore*

15

<b>1</b>	<b>I miei desideri a scuola, ovvero la scuola dei miei desideri</b>	16
	1.1 <b>Trasformo i miei desideri in obiettivi</b>	17
	1.2 <b>Cosa mi serve per realizzare il mio desiderio?</b>	17
	<b>ESERCIZI</b>	18
<b>2</b>	<b>Il mio metodo di studio</b>	22
<b>3</b>	<b>Il mio libro di testo</b>	24
	<b>ESERCIZI</b>	25
	<b>TUTTI A BORDO!</b>	26

### SEZIONE C

## *luoghi e incontri*

27

UNITÀ DI APPRENDIMENTO

**1**

## La lezione in classe: l'ascolto attivo

28

<b>1</b>	<b>La concentrazione</b>	28
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO</b> Le diverse memorie	29

<b>2</b>	<b>L'ascolto attivo</b>	29
	<b>SPAZIO PER PENSARE</b> Come prendo gli appunti?	30
<b>3</b>	<b>Il metodo Cornell</b>	31
<b>4</b>	<b>La conservazione delle informazioni</b>	32
4.1	I vari tipi di memoria	32
4.2	Alcune tecniche per migliorare la memorizzazione	33
	<b>SPAZIO PER PENSARE</b> Migliora la tua capacità di ricordare	34
	<b>ESERCIZI</b>	35

UNITÀ DI APPRENDIMENTO

**2**

**La lezione in classe: dal parlato libero al parlato controllato**

39

<b>1</b>	<b>La conversazione</b>	39
<b>2</b>	<b>Il parlato controllato</b>	39
<b>3</b>	<b>La discussione</b>	40
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO</b> Lo statuto delle studentesse e degli studenti	41
<b>4</b>	<b>L'interrogazione: male necessario o occasione di dialogo?</b>	43
4.1	Come preparare l'interrogazione: istruzione per l'uso	44
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO</b> Suggerimenti utili per la compilazione del piano di lavoro settimanale	44
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO</b> La comunicazione non verbale	47
	<b>ESERCIZI</b>	50
	<b>TUTTI A BORDO!</b>	56

UNITÀ DI APPRENDIMENTO

**3**

**Tanti modi di leggere**

57

<b>1</b>	<b>La lettura selettiva</b>	57
	<b>ESERCIZI</b>	58
	<b>ESERCIZI</b>	64

UNITÀ DI APPRENDIMENTO

**4**

**La lettura per lo studio**

70

<b>1</b>	<b>La lettura per lo studio</b>	70
----------	---------------------------------	----



<b>2</b>	<b>Fase 1: preleggere</b>	71
	FINESTRA DI APPROFONDIMENTO L'occhio è più veloce delle labbra	71
	<b>ESERCIZI</b>	72
	<b>ESERCIZI</b>	64
<b>3</b>	<b>Fase 2: leggere il testo in modo integrale</b>	77
<b>4</b>	<b>Fase 3: rileggere il testo per capoversi</b>	77
	<b>ESERCIZI</b>	78
<b>5</b>	<b>Fase 4: sottolineare</b>	83
	5.1 Quando sottolineare?	83
	5.2 Che cosa e quanto sottolineare?	84
	5.3 Come sottolineare	84
	<b>ESERCIZI</b>	86
<b>6</b>	<b>I problemi di comprensione</b>	89
	6.1 Capire le parole	89
	6.2 Capire i legami	90
	6.3 Capire i riferimenti	91
	<b>ESERCIZI</b>	92
<b>7</b>	<b>Fase 5: appunti dal testo scritto</b>	98
	<b>ESERCIZI</b>	99
<b>8</b>	<b>Fase 6: schematizzare</b>	102
	8.1 Come schematizzare	102
	8.2 Tipi di schemi	102
	8.2.1 Schema "elenco o lista"	102
	<b>ESERCIZI</b>	103
	8.2.2 Schema a raggiera	106
	<b>ESERCIZI</b>	109
	8.2.3 Schema ad albero	113
	<b>ESERCIZI</b>	115
	8.2.4 Schema a tabella	116
	<b>ESERCIZI</b>	116
	8.2.5 Le mappe concettuali	120
	<b>ESERCIZI</b>	122
<b>9</b>	<b>Il ripasso</b>	125
	<b>SPAZIOPENSARE</b> Diversi modi di ripassare	126
	9.1 Il ripasso immediato	126
	9.2 La buona abitudine di ripassare	127
	<b>ESERCIZI</b>	128

---

**SEZIONE D**

*rotte che si incrociano*

129

<b>1</b>	<b>Correggo la rotta: l'autovalutazione come metodo</b>	130
----------	---	-----

**2 Correggo i miei sbagli** 134

<b>SCHEDA AUTOVALUTAZIONE</b>	<b>1</b> A scuola	135
<b>SCHEDA AUTOVALUTAZIONE</b>	<b>2</b> A casa	137
<b>SCHEDA AUTOVALUTAZIONE</b>	<b>3</b> La motivazione 1	140
<b>SCHEDA AUTOVALUTAZIONE</b>	<b>4</b> La motivazione 2	142
<b>SCHEDA AUTOVALUTAZIONE</b>	<b>5</b> Le interrogazioni	143
<b>ESERCIZI</b>		145

**3 Io e il futuro: imparo a decidere** 145

**SEZIONE**

**RIORIENTAMENTO**  
*il futuro ti aspetta...!*

147

<b>PRIMA UNITÀ</b>	<i>Io e il futuro</i>	148
<b>SECONDA UNITÀ</b>	<i>Io e la scuola</i>	153
<b>TERZA UNITÀ</b>	<i>Io e il lavoro</i>	158
<b>QUARTA UNITÀ</b>	<i>Il mio progetto di scelta</i>	161

**MODULO 2**

**Una lingua per comunicare**

165

**SEZIONE A**

*pronti all'imbarco*

167

<b>1</b>	<b>Come ho imparato?</b>	167
<b>2</b>	<b>Come parlo?</b>	168
<b>3</b>	<b>Come scrivo?</b>	169
<b>4</b>	<b>Lingua parlata e lingua scritta</b>	170
	<b>TUTTI A BORDO!</b>	171

**SEZIONE B**

*la guida del viaggiatore*

173

<b>1</b>	<b>Comunicare</b>	174
	<b>SPAZIO PER PENSARE</b>	174
<b>2</b>	<b>Segni, significante, significato, codice</b>	176
<b>3</b>	<b>I fattori della comunicazione</b>	177



<b>4</b>	<b>La comunicazione linguistica</b>	179
<b>5</b>	<b>La variabilità della lingua</b>	181
5.1	<b>Il destinatario</b>	181
5.2	<b>Il contesto</b>	181
5.3	<b>L'argomento</b>	182
5.4	<b>Lo scopo</b>	182
	<b>STRINGIAMO I NODI</b>	184
	<b>ESERCIZI</b>	185
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO</b> Il principio di cooperazione	193
	<b>ESERCIZI</b>	194
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO</b> Il linguaggio informatico	196
	<b>TUTTI A BORDO!</b>	198

**SEZIONE C**

*luoghi e incontri*  
**La fonortografia e la semantica**

201

UNITÀ DI APPRENDIMENTO

**1**

**La fonortografia**

202

<b>1</b>	<b>La produzione dei suoni</b>	202
<b>2</b>	<b>Vocali e consonanti</b>	203
<b>3</b>	<b>Fonemi e grafemi</b>	204
	<b>ESERCIZI</b>	205
<b>4</b>	<b>Digrammi e trigrammi</b>	207
<b>5</b>	<b>Parliamo di... problemi ortografici</b>	208
<b>6</b>	<b>La sillaba</b>	209
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO</b> Dittonghi, trittonghi, iato	210
	<b>SPAZIO PER PENSARE</b>	211
<b>7</b>	<b>L'accento</b>	211
<b>8</b>	<b>L'apostrofo</b>	212
<b>9</b>	<b>Il troncamento</b>	213
	<b>ESERCIZI</b>	213
	<b>TUTTI A BORDO!</b>	223
<b>10</b>	<b>La punteggiatura</b>	226
<b>11</b>	<b>Le maiuscole</b>	229
	<b>ESERCIZI</b>	229
	<b>TUTTI A BORDO!</b>	232
	<b>SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE</b> Prova d'autore	233

## La forma delle parole

236

1	<b>Il lessico</b>	236
2	<b>La forma delle parole</b>	237
2.1	<b>Le parole primitive</b>	237
2.2	<b>Le parole derivate</b>	238
2.3	<b>Le parole alterate</b>	240
2.4	<b>Le parole composte</b>	241
3	<b>Le famiglie di parole</b>	242
	<b>STRINGIAMO I NODI</b>	243
	<b>ESERCIZI</b>	244
	<b>TUTTI A BORDO!</b>	249
4	<b>L'uso del dizionario</b>	251
	<b>ESERCIZI</b>	254

## Il significato delle parole

256

1	<b>Viaggio nei significati lessicali</b>	256
2	<b>Entriamo nella rete dei significati...</b>	256
3	<b>Un campo semantico è...</b>	257
4	<b>Che cosa sono le relazioni di significato tra le parole</b>	258
4.1	<b>I sinonimi: parole con lo stesso significato, o quasi, ma con forma diversa</b>	258
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO I sinonimi: istruzioni per l'uso</b>	258
4.2	<b>Parole di significato opposto: i contrari</b>	259
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO I contrari: chi sono questi sconosciuti?</b>	260
4.3	<b>Gli iponimi: parole il cui significato sta dentro a quello di altre parole</b>	260
4.4	<b>Gli omònimi: parole di uguale forma, ma di diverso significato</b>	261
4.5	<b>La polisemia: parole con più di un significato</b>	262
5	<b>Il trasferimento di significato</b>	263
5.1	<b>L'estensione per somiglianza</b>	263
5.2	<b>L'estensione per contiguità</b>	263
5.3	<b>Il significato in contesto</b>	264
	<b>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO Le inferenze</b>	264
	<b>STRINGIAMO I NODI</b>	265
	<b>ESERCIZI</b>	265
	<b>TUTTI A BORDO!</b>	272

*rotte che si incrociano*  
**La lingua cambia nel tempo,  
 nello spazio, nel contesto**

275

<b>1</b>	<b>La lingua cambia nel tempo</b>	276
	1.1 <b>L'Indoeuropeo</b>	276
	1.2 <b>Il latino in Italia e in Europa</b>	276
	<small>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO</small> <b>Dal latino all'italiano</b>	<small>278</small>
	1.3 <b>Il volgare</b>	278
	1.4 <b>Il Duecento</b>	279
	1.5 <b>Il Trecento: la scelta del toscano</b>	280
	1.6 <b>Il Quattrocento: lingua letteraria e lingua d'uso</b>	281
	1.7 <b>Il Cinquecento: la questione della lingua</b>	282
	1.8 <b>Il Seicento: il linguaggio della scienza</b>	283
	1.9 <b>Il Settecento: lingua scientifica e francesismi</b>	283
	1.10 <b>L'Ottocento: unità politica e unità linguistica</b>	284
	1.11 <b>Il Novecento: una lingua di tutti gli Italiani</b>	285
	<b>ESERCIZI</b>	285
<b>2</b>	<b>L'italiano oggi</b>	286
	2.1 <b>Le varietà regionali dell'italiano</b>	286
	2.2 <b>Il ruolo dei mass media e l'italiano standard</b>	287
	<small>FINESTRA DI APPROFONDIMENTO</small> <b>La lingua italiana cambia</b>	<small>288</small>
	<small>SPAZIO PER PENSARE</small>	<small>288</small>
	2.3 <b>Le minoranze linguistiche</b>	290
	2.4 <b>I linguaggi settoriali</b>	290
	2.4.1 <b>Il linguaggio della pubblicità</b>	291
	2.4.2 <b>Il linguaggio dei giornali</b>	293
	2.4.3 <b>Il linguaggio burocratico</b>	294
	2.4.4 <b>Il linguaggio scientifico</b>	295
	2.4.5 <b>Il linguaggio della multimedialità</b>	296
	<b>ESERCIZI</b>	298